



Чек-лист

# 40 правил идеального текста для соцсетей



Оксана Балашова

Автор

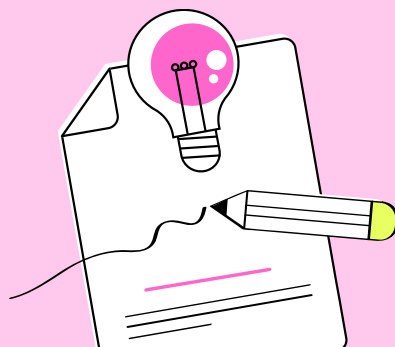
balashova.pro

У каждого текста в соцсетях **ВСЕГДА ЕСТЬ ЗАДАЧА**

## 5 вопросов, которые важно задать себе перед написанием текстов

- 1 Зачем мне об этом писать?
- 2 Кому я пишу, кто мой читатель?
- 3 Как этот текст помогает моим задачам на продвижение?
- 4 Как этот текст продвигает моего читателя к целевому действию?
- 5 Читатель после прочтения текста что должен сделать, о чем подумать, что решить?

**Креативность, или креативное мышление** — это способность генерировать оригинальные и при этом ценные идеи.



# Формула идеального текста

Внимание (A) – Интерес (I) – Желание (D) - Действие (A)

## 1 Attention

Яркий заголовок или первый абзац (привлекаем внимание, возможно шокируем или интригуем). Заголовок пишем всегда. Лид-магнит.

## 2 Interest

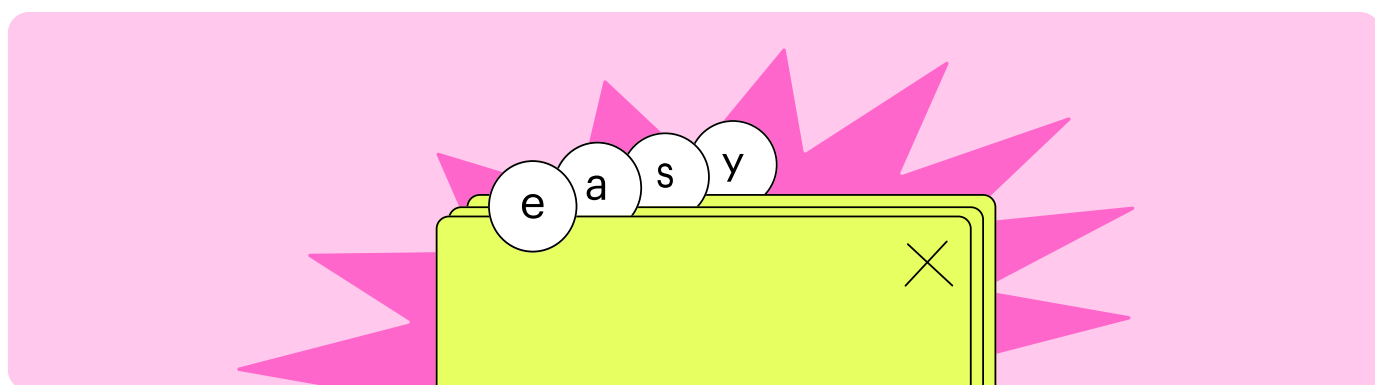
Вступление (интерес). Обозначаем проблему, боль или желание. И даем ее решение.

## 3 Desire

Суть (желание), т.е. мы даем аргументы, гарантии, отзывы, кейсы, отработка возражений, примеры работ.

## 4 Action

Призыв к действию или вывод. Исходя из цели поста / текста. Здесь может быть акционный оффер.



# 7 шагов, чтобы составить план текста

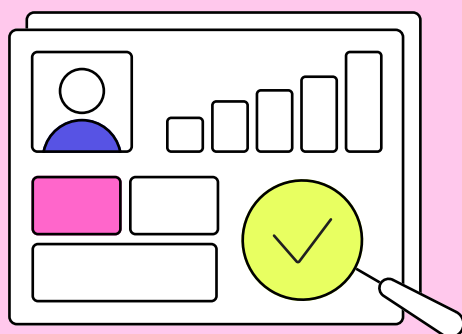
- 1 Осознать, что и о чем вы хотите написать. Какая цель у поста или серии постов.
- 2 Понять, где спряталась главная идея глобально (текст, например, о любви/ненависти/мотивация)
- 3 Сформулировать осевую мысль текста в 1-2 предложениях («Любите маму, мойте руки мылом», «Раньше мы жили лучше, чем сейчас», «Моя собака - лучший друг на свете», «Наши обои – помогают развитию ребенка»)
- 4 В плане есть вступление, основная часть (оса), заключение/вывод. Вступление - подводим к главной мысли. Оса - раскрываем тему или последовательно или по аргументам, или образно. Заключение - что хотел сказать автор.
- 5 В плане можно сформулировать вопросы или тезисы, которые мы раскрываем в тексте.
- 6 Пишем текст.
- 7 Проверяем соответствие и ошибки.



# 18 правил идеального текста для соцсетей

- 1 Чем проще - тем лучше, особенно для соцсетей. Можно использовать художественные речевые обороты, метафоры, сравнения, но помните для какой ЦА вы пишете. Главное в меру.
- 2 Ставьте ключевые слова и мысли в начале предложения. Это поможет избавить текст от ненужной шелухи. Также избегайте вводных и уточняющих конструкций.
- 3 Избегайте длинных предложений. Когда вы хотите поставить вторую запятую в предложении - ставьте точку.
- 4 Редактируйте текст. Написали черновик. Оставьте его полежать пару часов. Вернитесь. Прочитайте сначала и уберите как минимум 1/3 из текста.
- 5 Проверяйте на повторы слов (тавтологию) и не используйте местоимения в каждом предложении.
- 6 Избегайте сложных причастных и деепричастных оборотов.
- 7 Ищите синонимы на слова с приставкой или частицей "не", т.к. человеческое подсознание игнорирует данную частицу и воспринимает все слова с ее использованием, как отрицательные, даже если вы вкладываете положительный посыл.
- 8 Используйте сильные глаголы, которые побуждают к действию в настоящем времени, т.е. «сделай» вместо «сделать».
- 9 «вы» ВСЕГДА с маленькой буквы.

- 10 Пишите для одного читателя. В тексте используйте обращения 2 лица – «вы» или «ты», но не «клиенты», «потребители» или «они».
- 11 ВСЕГДА проверяйте на грамматические, лексические, орфографические и другие ошибки.
- 12 Не кричите на читателя. Прекратите ставить по 2-3 восклицательных знака после каждого предложения.
- 13 Проверьте текст на читабельность. Насколько понятен и полезен текст, зачем читатель может начать его изучать, чем он его заинтересует.
- 14 Развивайте эмпатию. Чтобы писать понятные тексты, нужно понимать, как думают и воспринимают информацию представители ЦА.
- 15 Вычеркните ненужные слова. Это поможет сделать текст структурированным, удобным для чтения.
- 16 Чтобы работать над текстом было легко, начинайте писать так, будто беседуете с мамой или другом. Четко представьте адресата, для которого создается текст.
- 17 Используйте живые слова. Те, которыми часто пользуетесь в жизни. Они должны легко читаться и восприниматься.
- 18 Избегайте клише и штампов. В живой речи мы их не используем.



# 36 примеров самых распространенных клише и штампов

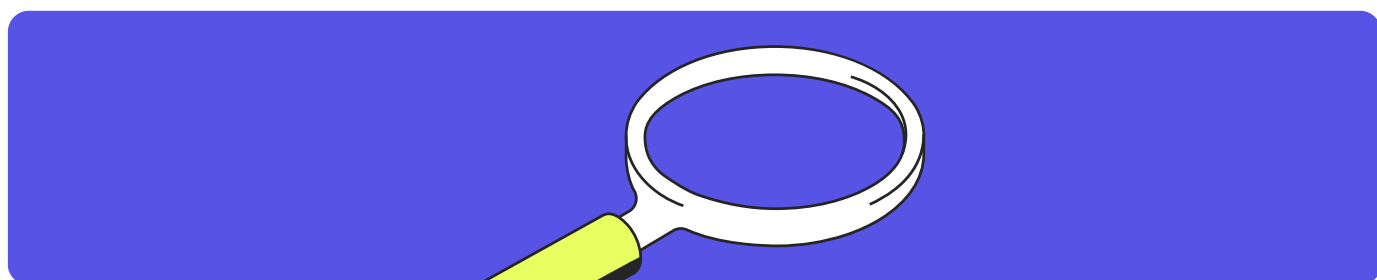
Которые делают ваш текст хуже, затрудняют его чтение, вызывают «текстовую слепоту» и мешают в продвижении

В таких словах и выражения нет конкретики. Они бесполезны читателю. В них отсутствует реальная польза и значимая или нужная информация. Клише и штампы не выделяют компанию (бренд, товар, услугу) на фоне других.

Чем больше клише и штампов в тексте, тем ниже позиция сайта в поисковой выдаче.

- «Ни для кого не секрет»
- «Мы являемся»
- «Богатый практический опыт»
- «Ваша прибыль увеличится»
- «Ведущий производитель»
- «Взаимовыгодное сотрудничество»
- «Всестороннее содействие»
- «Вы будете приятно удивлены»
- «Выгодные условия (цены)»
- «Высокий профессиональный уровень»
- «Высококачественное обслуживание»
- «Высокопрофессиональная работа»
- «Гарантированный результат»
- «Гарантия высокого качества»

- «Гибкая система скидок»
- «Динамично развивающаяся компания»
- «Значительные результаты»
- «Индивидуальные особенности вашего бизнеса»
- «Индивидуальный подход к каждому клиенту»
- «Квалифицированная помощь»
- «Команда профессионалов»
- «Комплекс услуг»
- «Комплексный подход при решении вопросов»
- «Кратчайшие сроки достижения результата»
- «Креативность мышления»
- «Лидер рынка»
- «Лояльная тарифная политика»
- «Лучшие специалисты»
- «Лучшие условия сотрудничества»
- «Лучший вариант решения»
- «Максимальный эффект»
- «Мы возьмем на себя ваши проблемы»
- «Мы выполним любое ваше поручение»
- «Мы знаем толк в»
- «Мы работаем для людей»
- «Мы удовлетворим даже самого требовательного клиента»





## 4 правила, чтобы избежать клише и штампов

- 1 Пишите конкретику, факты, цифры, что сделали.
- 2 Следуйте разговорному стилю, задавать себе вопрос: «Сказал бы я так или нет». Если ответ — нет, то текст, скорее всего, нуждается в упрощении и устранении клише и штампов.
- 3 Старайтесь заменять словосочетания одним словом (без промедления — сразу)
- 4 Используйте сервис проверки текстов [«Главред.ру»](#)

## 7 базовых сервиса для работы с текстом

- 1 **Text.ru** или **eTXT Антиплагиат**: проверяет статьи на уникальность и SEO
- 2 **Типограф (Артемия Лебедева)**: оформляем готовый текст для сайта
- 3 **Раскладка Бирмана**: сразу пишем правильные кавычки и тире
- 4 **Главред**: чистим написанный текст от «мусора», проверяем на читабельность
- 5 **Орфограммка**: проверяем правописание
- 6 **LanguageTool**: проверяем грамматику
- 7 **oTranscribe**: быстрее переводим аудио/видео в текст

# ПИШИТЕ и ЧИТАЙТЕ

Копирайтинг – это навык

Только постоянная практика даст вам желаемый результат.

**Выбирайте подходящий курс  
и записывайтесь прямо сейчас!**

Для участников мини-курса у нас открыта секретная распродажа с крутыми скидками!

[Заглянуть на распродажу](#)

