

WILD CHILD

НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ

Wild Child – это онлайн сервис для поиска туров по всем туроператорам, который полностью заменяет обычное турагентство.

Белоснежные пляжи Шри-Ланки, четыре моря Израиля, роскошные сады Абхазии – самые горящие путевки в любую из этих и других стран теперь доступны вам без агентов-посредников. Никаких утомительных поездок в офис турфирмы: чтобы купить путешествие мечты, вам потребуется только выход в интернет и 5-10 минут времени.



Чек-лист

11 типичных ошибок при создании презентаций



Разбираем главные проблемы, из-за которых заказчик явно не заплатит за вашу презентацию. Если коротко, это однотипные или чёрно-белые слайды, обилие цветов, шрифтов и текстов, множество мыслей на одном слайде, абстрактные схемы и графики. А теперь разберём ошибки по порядку.

1

Нет цели

Определите, для чего вы делаете презентацию. Например:

- Показать, как выросли продажи или снизились затраты
- Доказать выгоды от сотрудничества
- Проиллюстрировать эффективность своей работы

Конкретизируйте свою цель — и сразу поймёте, что показывать на слайдах. Например, если вам нужно доказать плюсы сотрудничества, покажите, сколько денег заработает партнёр, что ему нужно сделать и как начать совместную работу. Вот уже есть суть трёх слайдов — осталось только расположить их по смыслу.

Нет структуры

Определили цель — составляйте план. Можете пользоваться такими пунктами:

- **Введение.** Подведите к сути и объясните, например, каким образом компания привлекает клиентов.
- **Обозначение проблемы.** Расскажите, как и почему упали продажи за последний месяц.
- **Решение проблемы.** Тут можно перечислить рекламные каналы для привлечения новых покупателей. Добавить диаграммы/графики, чтобы наглядно показать потенциальный рост продаж.
- **Заключение.** Повторите ключевые мысли и сделайте выводы.

Дальше можно переходить к наполнению и оформлению слайдов.

Однотипные слайды

Поддерживайте интерес к презентации — используйте разные форматы блоков. На одном слайде оставьте только текст, на другом — картинку, на следующем — диаграмму. Главное, выдерживайте слайды в едином стиле: один главный цвет, один формат рамок, 2–3 основных шрифта.



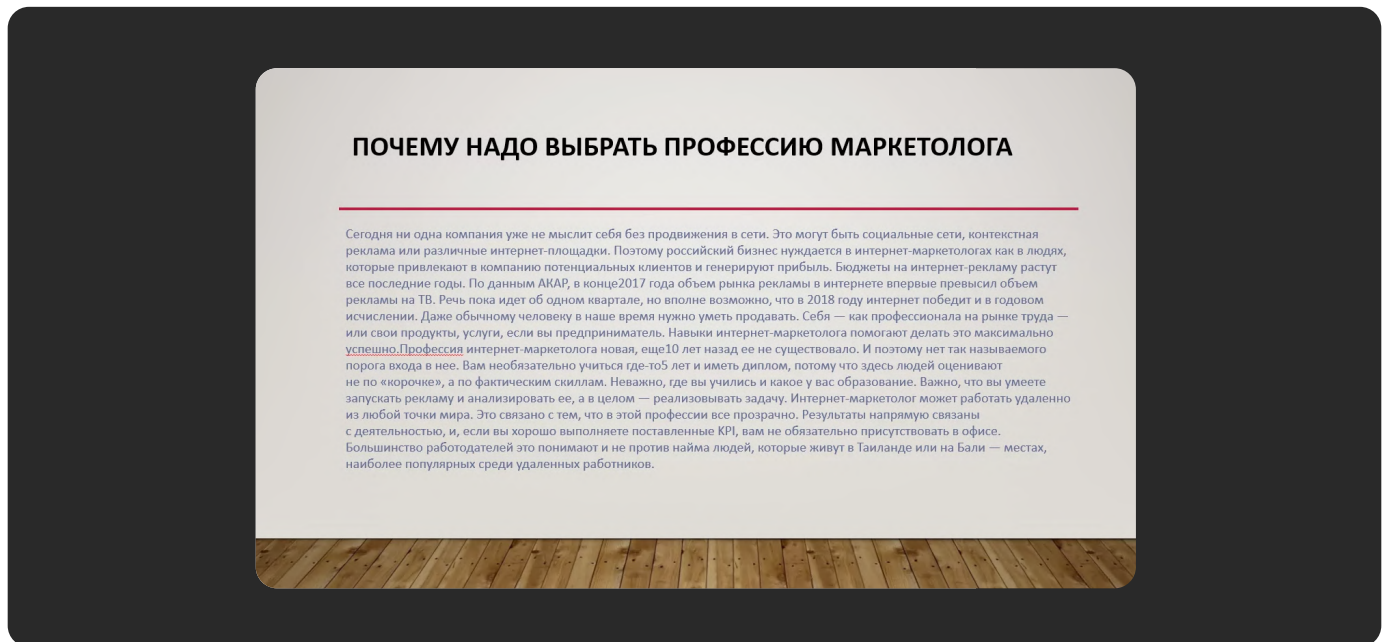
3 слайда с текстом и бессмысленными картинками — это скучно



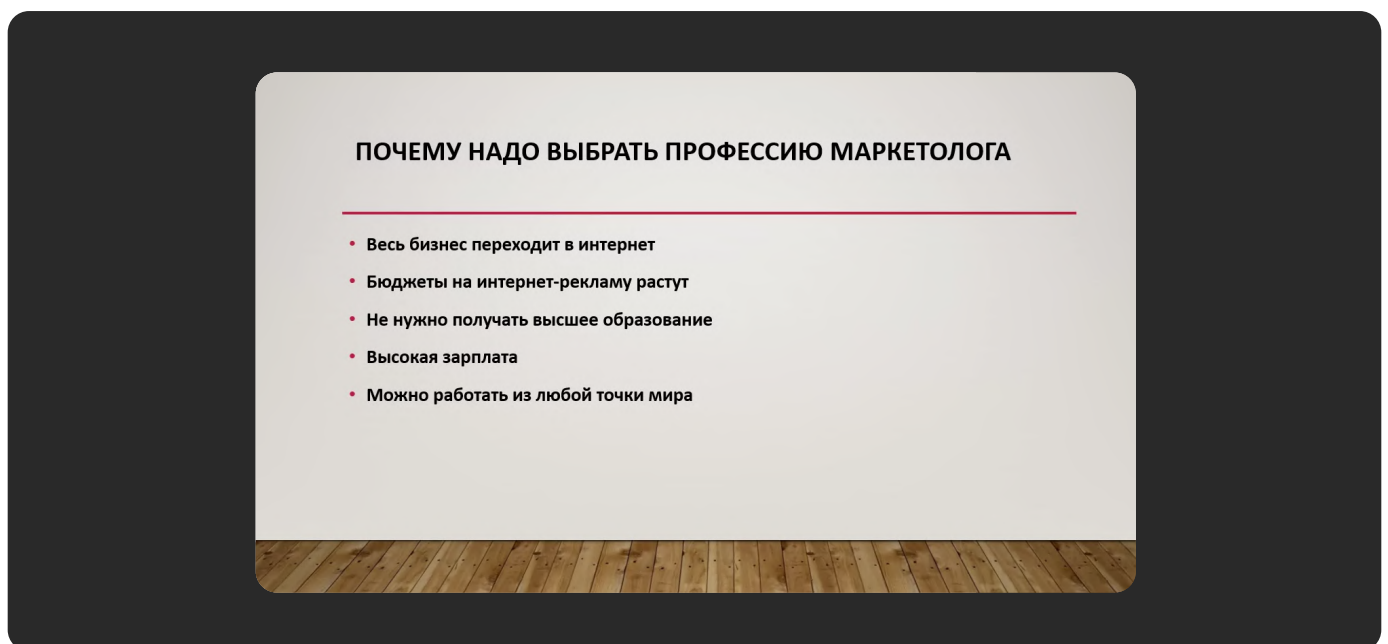
Так уже интереснее — сначала текст потом статистика

Однотипные слайды

Поддерживайте интерес к презентации — используйте разные форматы блоков. На одном слайде оставьте только текст, на другом — картинку, на следующем — диаграмму. Главное, выдерживайте слайды в едином стиле: один главный цвет, один формат рамок, 2–3 основных шрифта.



Слишком много текста — не хочется читать

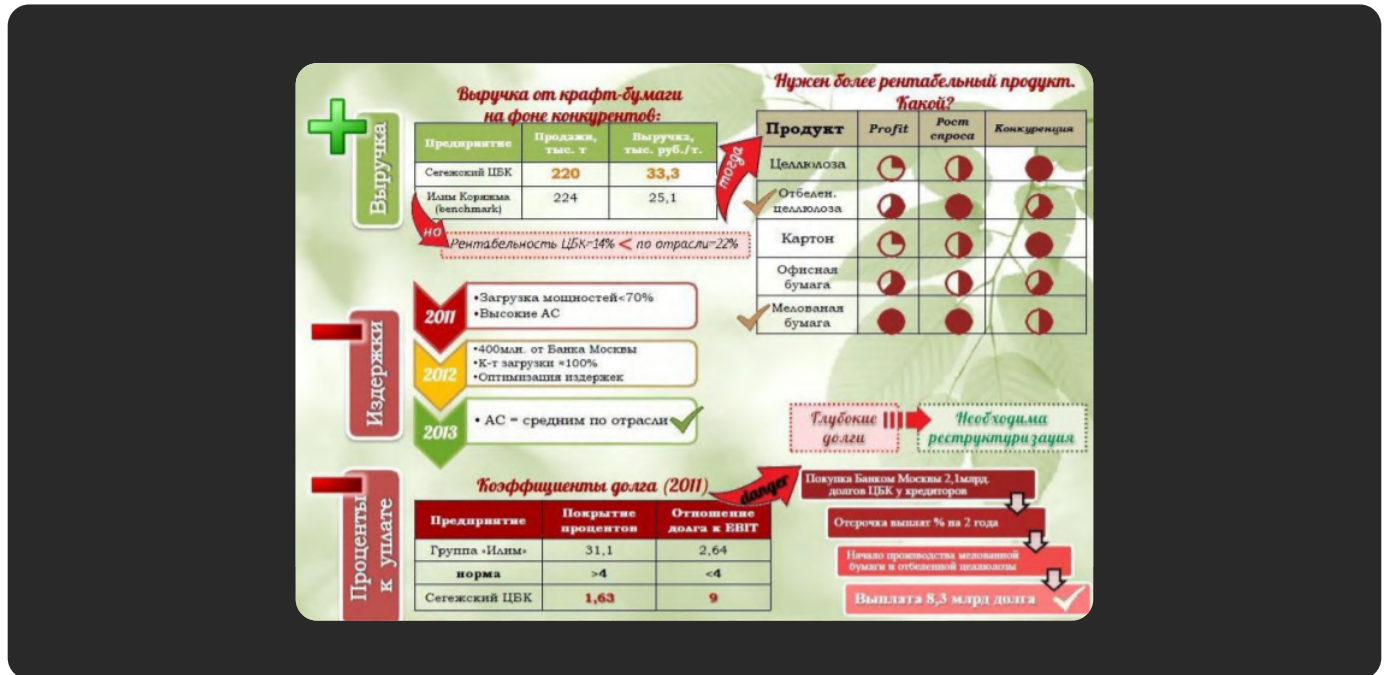


Только база — остальное расскажет спикер

Много мыслей

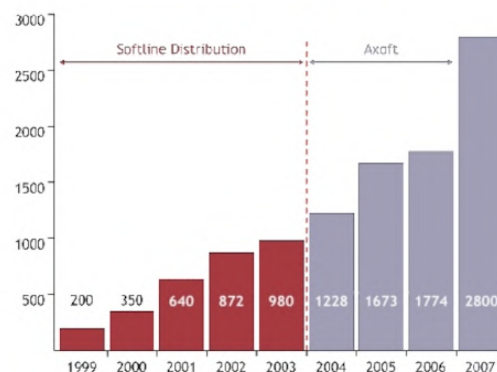
Главное правило любой презентации: один слайд — одна мысль.

Не пытайтесь вместить всё выступление в пару слайдов — смело увеличивайте их количество.



Слишком много таблиц, выводов и связей

Рост партнерской сети



Лучше покажите один график и подробно про него расскажите

Неправильный размер слайда

По умолчанию PowerPoint создаёт презентацию для экранов с соотношением сторон 4:3. Если запустить её на широкоформатном экране, по бокам появятся чёрные полосы. А презентация в формате 16:9 обрежется по краям на старом мониторе.

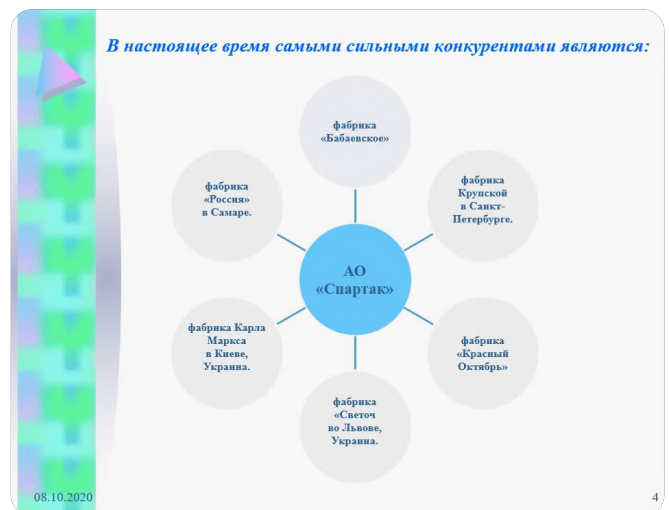
Поэтому заранее узнайте, на каком оборудовании вы будете показывать презентацию или с какого компьютера её будет смотреть тот, кому вы её отправите.

Мало или много цветов

Чёрно-белые презентации смотреть скучно, но слишком яркие цвета мешают сосредоточиться. Лучше не впадать в крайности: откажитесь от монохромной презентации и выбирайте не более 2–3 цветов.



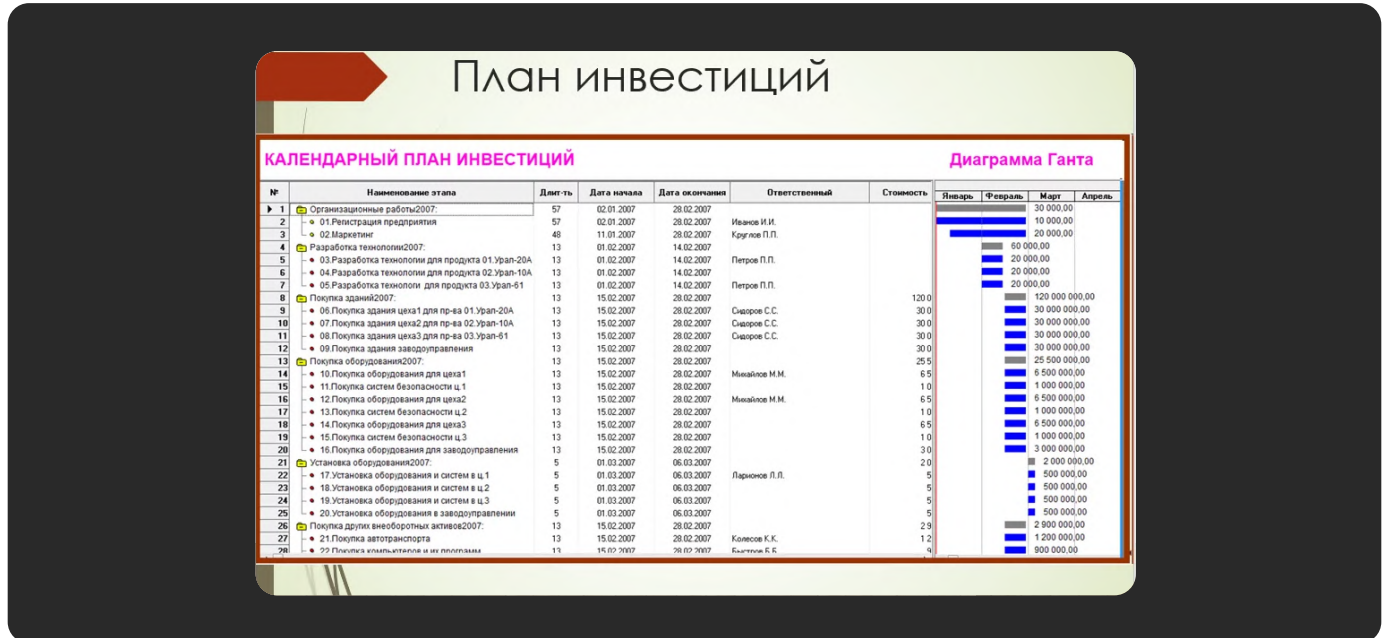
Слишком много таблиц, выводов и связей



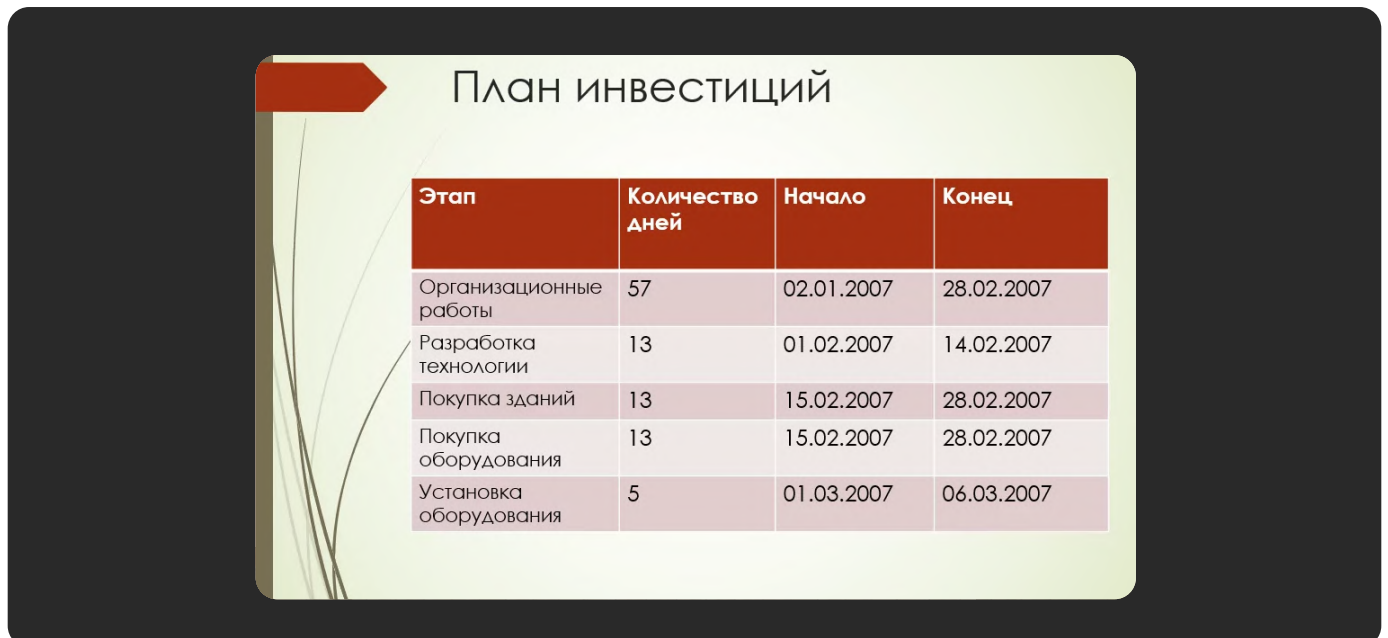
Уже спокойнее, проще воспринимать

Нечитабельный текст

Текста должно быть мало, но он должен быть хорошо виден на каждом слайде. Легче всего воспринимаются шрифты без засечек — Arial, Tahoma, Verdana.



Нужно долго ориентироваться и вчитываться в строки



Сразу видны ключевые показатели

Если на картинках много текста и его не видно с задних рядов, перепечатайте его на слайд.

Неаккуратное оформление

Текст заезжает на картинки и не разделён на абзацы, блоки не выровнены по сетке, их слишком много на слайде. Проверьте себя сами и сделайте красиво: включите линии сетки, используйте мокапы для скриншотов и иллюстраций.

Нет пояснений к иллюстрациям

Кажется, что это очевидно, но такие ошибки тоже встречаются. Важно, чтобы информация была простой и понятной. Поэтому обязательно проверьте, подписали ли вы графики и диаграммы.



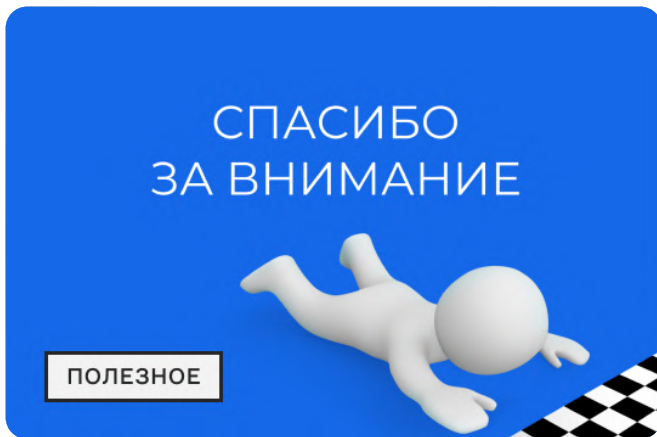
Непонятно, что означают цвета



Теперь график имеет смысл

Бессмысленные картинки

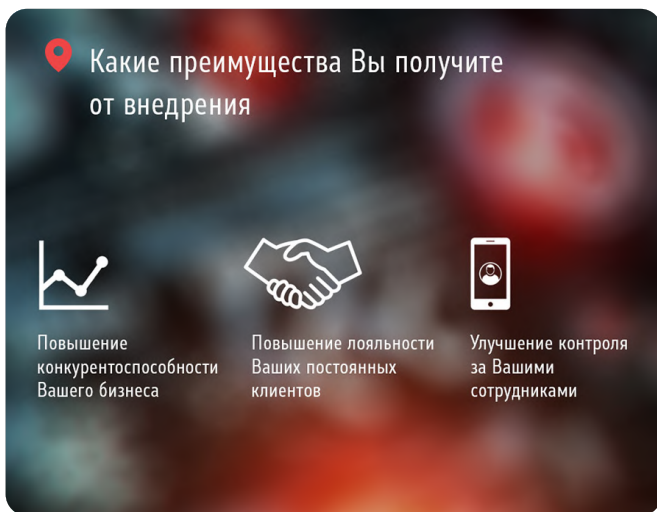
Изображения должны не развлекать текст, а наряду с ним нести смысловую нагрузку. Так что убирайте лишнее.



Не используйте избитые шаблоны: белых человечков, нарисованных людей, смайлики



Метафоры — это хорошо, но лучше подберите что-то ближе к своей теме



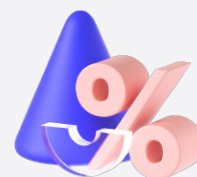
Как вариант — выпишите выводы презентации и ключевые мысли



Если нужно, оставьте данные для связи с вами

Как избавиться от ошибок и зарабатывать на презентациях?

Загляните на закрытую распродажу для участников вебинара — там наверняка найдётся курс для вас. Начинайте практиковаться, разберите работы с экспертами и делайте презентации, за которые точно заплатят.



[Открыть распродажу](#)